

PERSYARATAN MASUK MM FEB ULM

- Sarjana (S1) atau setara dari semua bidang ilmu dari PTN/PTS yang terakreditasi dengan IPK minimal 2,75.

MASA REGISTRASI

Penerimaan mahasiswa baru satu kali dalam setahun. Masa pendaftaran dimulai bulan Maret sampai dengan Mei (Gelombang I) dan Juni sampai dengan Juli (Gelombang II).

PROSEDUR REGISTRASI

Registrasi masuk MM FEB ULM secara online melalui Website Program Pascasarjana ULM dengan Website: admisipasca.ulm.ac.id

SELEKSI MAHASISWA BARU

- Tes Potensi Akademik (TPA)
- Tes Bahasa Inggris (English Proficiency Test/Setara TOEFL) dari Laboratorium Bahasa ULM.
- Mengikuti dan lulus perkuliahan matrikulasi.

MATA KULIAH PRA MM (MATRIKULASI)

Terdiri dari:

- 1.Pengantar Ilmu Ekonomi
- 2.Pengantar Statistik
- 3.Teori Manajemen
- 4.Analisis Laporan Keuangan

AKSES INFORMASI MM FEB ULM

E-mail : pmm@ulm.ac.id
Website : mm.ulm.ac.id
Telp/Fax : 0511 3302593
Whatsapp : 0811 5051 20001
0838 6361 3308
0853 8609 9244

PERSYARATAN MASUK MM FEB ULM

Program Studi Magister Manajemen ULM menerima mahasiswa transfer dari program Magister Manajemen perguruan tinggi lain yang terakreditasi minimal B dengan persyaratan tertentu dan proses konversi mata kuliah sesuai kurikulum yang berlaku.

DAFTAR MATA KULIAH

- Statistik Bisnis
- Manajemen SDM Strategik
- Manajemen Pemasaran Strategik
- Ekonomi Manajerial
- Metodologi & Riset Penelitian (Sesuai Konsentrasi)
- Pemecahan Masalah & Pengambilan Keputusan
- Manajemen Strategik
- Etika Bisnis
- Mata Kuliah Konsentrasi I
- Mata Kuliah Konsentrasi II
- Mata Kuliah Pilihan III
- Tesis

MATA KULIAH KONSENTRASI I

- Perilaku Organisasi (Minat MSDM)
- Manajemen Risiko (Minat Keuangan)
- Perilaku Konsumen (Minat Pemasaran)
- Manajemen Pengembangan & Perubahan Organisasi (Minat Strategik)

MATA KULIAH KONSENTRASI II

- Manajemen Kinerja SDM (Minat MSDM)
- Manajemen Investasi & Portofolio (Minat Keuangan)
- Pemasaran Jasa (Minat Pemasaran)
- Perencanaan Bisnis (Minat Strategik)

MATA KULIAH PILIHAN

- Bisnis Internasional
- Kepemimpinan
- Kewirausahaan



dari LAMEMBA
SK No. 2907/DE/A.5/AR.10/IX/2025



Anggota Asosiasi
Pengelola Magister Manajemen
Indonesia
(APMMI)



Anggota Perkumpulan
Kolaborasi Akademisi Magister
Manajemen Nusantara bagian Barat
(PKMMB)



MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Alamat:
Gedung Post Graduate Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jl. Brigjen H. Basri Kampus ULM Kayutangi,
Banjarmasin

VISI MM FEB ULM

"Terwujudnya PMM FEB ULM menjadi Program Studi Magister Manajemen yang Unggul dan Berdaya Saing Internasional Berbasis Potensi Ekonomi dan Bisnis di bidang Ilmu Manajemen."

IDENTITAS DAN TUJUAN PENDIDIKAN

Program Studi Magister manajemen Universitas Lambung Mangkurat merupakan program pendidikan Strata dua (S2) dalam bidang Manajemen khususnya Manajemen Bisnis yang berdiri dengan ijin operasional dari Direktur Jenderal Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional No: 3546/DT/K-N/2003 tanggal 09 April 2003. Program Studi Magister Manajemen FEB ULM telah memperoleh akreditasi Unggul berdasarkan Keputusan Lamemba No. 2907/DE/A.5/AR.10/IX/2025 tanggal 29 September 2025. Pendidikan pada program studi ini bertujuan untuk menciptakan lulusan yang mempunyai kompetensi yang diperlukan untuk menjadi seseorang manajer profesional dan entrepreneur yang sukses. Lulusan Program Studi Magister Manajemen ULM berhak mendapatkan gelar Magister Manajemen (M.M).

PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Selain dengan metode ceramah, pengajaran pada program Magister Manajemen ULM menggunakan metode kasus (CBL), diskusi dan bentuk-bentuk penugasan lainnya (PBL). Pengajaran kasus bertujuan memberikan pengalaman sehingga diharapkan lulusan Program Magister ULM memiliki kearifan yang diperlukan untuk menjadi seorang manajer profesional yang sukses.

METODE PERTEMUAN KULIAH

Perkuliahan dilakukan dengan kombinasi daring/online dan luring/offline. Sebagian besar perkuliahan dilakukan secara offline (70%).



BEBAN STUDI

Kurikulum MM FEB ULM dirancang untuk bisa diselesaikan dalam waktu 2 tahun (4 semester). Beban studi 4 semester sebanyak 42 SKS termasuk karya akhir tesis. Peserta bisa memilih 4 bidang peminatan dengan 4 mata kuliah konsentrasi yang berbeda.

KONSENTRASI PROGRAM STUDI

1. Manajemen Pemasaran
2. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
3. Manajemen Keuangan
4. Manajemen Strategik



FASILITAS PENDIDIKAN

- Gedung kuliah yang representatif.
- Gedung Lecture Theatre untuk kuliah umum.
- Internet.
- Fasilitas pembelajaran daring/online.
- Area parkir luas dan aman.
- Ruang baca dengan koleksi buku bidang manajemen yang relatif lengkap.
- Digilib dan akses Science Direct.

KOORDINATOR PRODI

Dr. Meiske Claudia S.E., M.M.

DAFTAR DOSEN

Semua pengajar berkualifikasi Doktor (S3) lulusan luar dan dalam negeri:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si.
2. Laila Refiana Said, S.Psi., M.Si., Ph.D.
3. Dr. H. Atma Hayat, M.Si., Ak., CA.
4. Dr. H. Ahmad Rifani, S.E., M.M.
5. Dr. H. Muhammad Riza Firdaus, S.E., M.M.
6. Dr. Nuril Huda S.E., M.Si.
7. Dr. Fifi Swandari, S.E., M.Si.
8. Arief Budiman, M.Mktg., Ph.D.
9. Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.
10. Dr. Meina Wulansari Yusniar, S.E., M.Si.
11. Dr. Dian Masita Dewi, S.E., M.M.
12. Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M.
13. Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si.
14. Dr. Abdurahman Sadikin, S.E., M.M.
15. Dr. Maya Sari Dewi, S.Sos., M.M.
16. Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M.
17. Dr. Rini Rahmawati, SE., M.M.
18. Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, S.E., M.M.
19. Dr. Hj. Dahniar, S.E., M.Si.
20. Dr. Wimby Wandary, S.E., M.M.